

INNOVATIV. CLEVER. MODERN. – Die neue digitale Informations- und Beratungsplattform für Türen!

Die Website der Firma Köhnlein Türen in Stimpfach wurde neu konzipiert und zu einer umfassenden digitalen Informations- und Beratungsplattform für Türen ausgebaut. Frische Optik, klare Strukturen, Mehrwert und ausführlicher Content rund um die Köhnlein Türenwelt stehen im Fokus und laden zum aktiven Nutzen ein. Natürlich „responsive“ und damit perfekt für die mobile, digitale Welt von heute und morgen.

Köhnlein bietet Qualität nach Maß - auch online! Eine harmonische Kombination von Design und Technik präsentiert sich auf der neuen Website des Türenherstellers: Fachhändlern, Architekten und Bauträgern sowie Endkunden wird eine innovative Informationsquelle, ein umfangreiches Sortiment, zahlreiche technische Informationen mit vielen Animationen sowie aktuelle News zum Köhnlein Innentüren-, Objektüren- und Haustürenprogramm geboten. Neben dem modernen Design setzt der Komplettanbieter auf Mehrwert und umfassende Produktinformationen. Die ersten Reaktionen der Endkunden und Fachhändler auf den neuen Internetauftritt sind äußerst erfolgversprechend.

Zu den Neuheiten der Website zählt eine immer präsenste Navigationshilfe. Diese ermöglicht es den Nutzern schnell auf die wichtigsten Themen zuzugreifen. Hierzu gehört u.a. der Schnellzugriff auf die Merkliste. Damit kann der Kunde seine Wunschtüren bequem online zusammenstellen und als Merklisencod an den Fachhändler versenden.

Eine weitere Neuerung ist die umfangreiche Türegalerie. Hier können die unterschiedlichsten Türen durchstöbert und entdeckt werden. Die einfache Filterfunktion hilft schnell und unkompliziert aus über 20.000 Türen die Wunschtür zu finden. Von der Oberfläche über den Lichtausschnitt bis zum Glas können verschiedenste Filter eingestellt werden. Die Resonanz der Fachhändler auf das neue Tool ist sehr positiv, denn problemlos und schnell können Sie das Potenzial des Köhnlein Sortiments aufzeigen.

Mit Hilfe des „Innentüren Live“ Moduls werden Kunden durch Einrichtungsstile aus über 400 Szenen inspiriert. Nicht nur 1-flg. oder 2-flg. Türen sind zu finden sondern auch die unterschiedlichsten Bauformen, wie Schiebetüren, schräge oder geschosshohe Türelemente. Dadurch kann sich der Kunde von baulichen Besonderheiten einen idealen Eindruck verschaffen. Darüber hinaus bietet der Raumplaner weitere Möglichkeiten dem Ideenreichtum freien Lauf zu lassen. Hier können die Nutzer aus einer gigantischen Auswahl an Türen, verschiedenen Wandfarben, diversen Einrichtungsbeispielen und Originaldaten von Tapeten und Bodenbelägen einen eigenen, individuellen Raum kombinieren oder über ein Foto, die gewünschte Tür in die eigenen vier Wände setzen. Dadurch bekommt der Kunde einen realistischen Eindruck wie die Wunschtür im Raum wirkt.

Weitere Tools, wie z.B. das Türenlexikon, die Porträtansicht, tolle Animationen / Videos uvm. helfen den Nutzern sich im vielfältigen Türenprogramm zurechtzufinden. Der Endkunde kann sich leichter vorinformieren und der Fachhändler wird entlastet.

Auch für Haustüren ist auf der neuen digitalen Informations- und Beratungsplattform einiges zu entdecken. Neben der Modellübersicht, der Haustüregalerie, dem Haustüren-Live Modul und dem Haustürplaner sind ausführliche Informationen z.B. zu Passivhaus-Haustüren, Laubengängertüren, Haustüroberflächen und Zubehör zu finden.

KORRESPONDENZ BILDMATERIAL

KÖ-PRBILD-BB0001



KÖ-PRBILD-BB0002



KÖ-PRBILD-BB0003



KÖ-PRBILD-BB0004



Köhnlein GmbH
Heribert-Unfried-Str. 8-10
D-74597 Stimpfach
t: +49 (0) 7967 15 4-0 | f: -144
info@koehnlein-tueren.de

Die neue digitale Informations- und Beratungsplattform kann zudem optimal in den Beratungsalltag der Fachhändler integriert werden. Mit einem Tablet oder PC / Laptop, während der Beratung in der Ausstellung oder vor Ort direkt beim Kunden, kann das Sortiment um über 20.000 Türen erweitert und schnell auf die Wünsche der Kunden eingegangen werden. Durch die umfangreiche Türegalerie hat der Fachhändler sofort Alternativen und Varianten für seine Kunden parat.

Auch für Ausstellungs- und Verkaufsräume sowie für das Handling im Verkaufsalldag kann die neue Website optimal genutzt werden. Neben einer individuell zusammenstellbaren Bildschirmpräsentation über die Merkliste kann durch die PDF-Funktion z.B. eine Sammelmappe erstellt werden oder die Einzeltür als Bild dem Angebot beigefügt werden. Darüber hinaus liefert die PDF-Funktion für Einzeltüren und Szenen eine einheitliche Ausstellungsbeschriftung. Und das Beste: es kann auf Wunsch ein QR-Code integriert werden mit dem man online direkt auf die ausgestellte Tür gelangt. Von hier aus kann sich der Kunde über Details der Wunschtür, passendes Zubehör oder weitere Modelle informieren und sich diese ganz einfach merken. Ein weiteres Highlight: die gescannte Tür kann mit nur einem Klick direkt in den Raumplaner gesetzt werden.

Neben den zahlreichen Tools und der großen Türenausswahl bietet Köhnlein für Fachhändler individuelle Marketingaktionen. Werbevorlagen für Social-Media, TV-Panel oder Printanzeigen können online bequem heruntergeladen werden. Auf Wunsch können diese mit eigenem Logo individualisiert werden. Auch aktuelle Stellenangebote für Fachkräfte und Azubildende sind im Unternehmensbereich der Köhnlein Website auf einen Blick zu finden.

„Mit dem Relaunch unserer Website bieten wir allen Besuchern ein Online-Schaufenster zu unserem Unternehmen. Sie können sich schnell und einfach über unser Produktportfolio informieren. Für unsere Fachpartner bietet die digitale Informations- und Beratungsplattform vielversprechende Funktionen für unseren gemeinsamen Erfolg.“, sagt Oliver Köhnlein, Geschäftsführer von Köhnlein Türen. Das sind nur einige Beispiele, was es auf dem neuen Internet-Auftritt von Köhnlein Türen zu entdecken gibt. Klicken Sie rein, hier auf: www.koehnlein-tueren.de

KÖHNLEIN TÜREN - QUALITÄT NACH MASS!

Seit 1932 werden in der familiengeführten Köhnlein Unternehmensgruppe Türen, Zargen und Sonderelemente aus den Bereichen Innentüren, Objektüren und Haustüren produziert. Die Verbindung traditioneller Handwerkskunst mit modernsten, industriellen Fertigungsverfahren schafft Programmvierfalt, Flexibilität und sichert ein hohes Maß an Qualität. Trotz eines schnelllebigen Technologie-Zeitalters steht im Hause Köhnlein der Mensch mit seinem handwerklichen Know-How im Vordergrund. An 6 Produktionsstandorten ausschließlich in Deutschland und Österreich fertigt Köhnlein Türen für jeden Bedarf. Der Vertrieb erfolgt über den qualifizierten Fachhandel. Durch das umfassende Lagerprogramm mit enormer Oberflächenvierfalt sind schnell und unkompliziert tausende Teile sofort verfügbar. Für Fachhändler bietet Köhnlein darüber hinaus vielfältige Unterstützung im Marketingbereich sowie durch die firmeneigene Software. Die Köhnlein Kalkulations- und Angebotssoftware garantiert eine schnelle und fehlerfreie Angebots- & Auftragsabwicklung. Köhnlein bietet als Komplettanbieter eben mehr als nur Türen!

KÖ-PRBILD-BB0005



KÖ-PRBILD-BB0006



KÖ-PRBILD-BB0007





KÖ-PRBILD-BB0001
„Die neue digitale Informations- und Beratungsplattform für Türen“



KÖ-PRBILD-BB0002
„Türegalerie Innentüren“



KÖ-PRBILD-BB0003
„Einzeltür und Live-Szene“



KÖ-PRBILD-BB0004
„Raumplaner Innentüren“



KÖ-PRBILD-BB0005
„Bildschirmpräsentation“



KÖ-PRBILD-BB0006
„Digitale Beratung“



KÖ-PRBILD-BB0007
„Ausstellungsbeschriftung mit QR-Code: scannen und online direkt zur Einzeltür gelangen“

Bildmaterial mit Bilduntertiteln korrespondierend zu Presstext erhalten Sie hochauflösend auf Anfrage unter **marketing@koehnlein-tueren.de**. Für Rückfragen und weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Wir bitten Sie die Ihnen zur Verfügung gestellten Texte und Bilder nur im Zusammenhang mit Köhnlein Türen zu verwenden.

ÜBER EIN BELEGEXEMPLAR FREUEN WIR UNS SEHR.